

Juan Pablo **Reyes Ochoa**

✉ juan_pablo.reyes_ochoa@univ-fcomte.fr | ☎ (+33) 7 77 39 77 30 | 📍 10 rue Hudri, 92400 Courbevoie, France | 🌐 <https://bit.ly/jpreyeso> | **in** [jpreyeso](#)

Formation

Doctorat (Ph.D) en Sciences de Gestion - Contrat doctoral/Allocation ministérielle

France

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ (UBFC)

Oct 2021 – Sep 2024 (En cours)

Sujet de thèse : Vers un nouveau modèle de plateforme de crowdsourcing : coopérer pour créer de la valeur.

Sous la direction de Karine Brisset, Centre de Recherches sur les Stratégies Economiques (CRESE), et Benoît Pigé Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO). Ecole Doctorale DGEP.

Master 2 (Double Compétence) Management de l'Innovation

France

UNIVERSITÉ DE NANTES - INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Sep 2020 – Sep 2021

Sujet de mémoire : Création de la valeur par le biais d'une plateforme digitale de coaching.

Mention : Bien

Master 2 in Management of International Business

France

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR - INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Sep 2019 – Sep 2020

Sujet de mémoire : Transformation numérique de l'entreprise Morena Coaching International : utilisation des outils collaboratifs et exploration de techniques de vente innovants.

Mention : Très Bien

Licence (Bac+4) Affaires et Relations Internationales Multilingues

Équateur

UNIVERSITÉ PONTIFICALE CATHOLIQUE D'ÉQUATEUR

Sep 2011 – Juil 2015

Sujet de mémoire : Le rôle des multinationales de technologies de l'information dans la production d'innovations à partir de talents humains culturellement hétérogènes.

Note cumulative : 19/20

Expériences professionnelles

Chargé de Projets d'Innovation - Contrat Alternance

France

MORENA COACHING INTERNATIONAL

Sep 2020 – Sep 2021

Transformation organisationnelle vers l'innovation :

- Piloter l'équipe et introduire des méthodes de travail agile comme Scrum.
- Définition des plans stratégiques innovants de marketing et ventes.
- Explorer des nouvelles solutions pour augmenter l'accessibilité et la valeur de l'accompagnement.

Développement d'une plateforme innovante :

- Responsable de l'équipe de conception et développement et de la plateforme.
- Gestion des parties prenantes et animation d'une communauté de coachs professionnels.
- Direction de deux programmes de test bêta : participation de plus de 20 personnes.

Réalisations :

- Mise en ligne de la plateforme d'accompagnement innovante Fish Tank, disponible en deux langues (français et espagnol).
- Attribution d'un marché public pour des prestations de services de formation et de coaching pour la DIRPJJ Var et Alpes Maritimes.

Directeur Général- Propriétaire

Équateur

LA GALETTE

Mar 2016 – Aoû 2019

Responsable de la direction générale de La Galette Quito :

- Planification stratégique, veille concurrentielle et études de marché (outil statistique SPSS IBM).
- Gestion administrative et financière des établissements.
- Relations avec les parties prenantes : fournisseurs, partenaires, alliés et ambassadeurs de la marque.
- Coordination de l'équipe et gestion du budget - outil MS Project.

Réalisations :

- Planification, organisation et exécution de trois projets de crêperie-bistrot à Quito.
- Lauréat du concours pour la concession de la cafétéria de l'Alliance Française Quito.

Assistant d'Achats - CORTEO Cirque du Soleil

GLOBAL SHOWS

Équateur

Oct 2015 – Déc 2015

Responsable de la gestion des fournisseurs locaux :

- Saisie de commandes et management des fournisseurs, gestion des stocks, gestion et contrôle du petit caisse.
- Négociation des prix et révision des contrats de fourniture.

Assistant de Marketing

UNIVERSITÉ PONTIFICALE CATHOLIQUE D'ÉQUATEUR

Équateur

Jan 2013 – Mai 2013

Coordinateur des études de perception de l'enseignement supérieur :

- Gestion de 20 enquêteurs - collecte de données statistiques (IBM SPSS).
- Analyse des données des réseaux sociaux à des fins de stratégie marketing.
- Rapport des stratégies de promotion, sur la base des résultats d'une étude de perception menée auprès de plus de 500 étudiants universitaires.
- Veille concurrentielle : répertoire des offres de formation par les organismes d'enseignement supérieur en Équateur et ses caractéristiques.

Stages

Business Development Specialist

MORENA COACHING INTERNATIONAL

France

Mar 2020 – Sep 2020

Développement d'une nouvelle stratégie commerciale axée sur l'innovation.

- Élaboration d'un rapport de stratégie commerciale, basé sur un étude de marché qualitatif et quantitatif.
- Élaboration d'un étude de faisibilité pour la création d'une académie de coaching en ligne.
- Conception et organisation du projet "Coaching pour tous". Plus de 30 séances d'accompagnement et des webinaires avec la participation de plus de 100 personnes en trois langues, espagnol, anglais et français.
- Prospection de clients en France (PACA), Espagne (Barcelone) et Amérique Latine (Colombie, Équateur et Pérou).

Recherche

REPENSER LA CONCEPTION DES CONCOURS DE CROWDSOURCING D'INNOVATION : STRATÉGIES POUR MODELER LA

STRUCTURE DE PARTICIPATION ET MAXIMISER LA CRÉATION DE VALEUR

Avec Emmanuel Peterle

Work in progress | 2023

CRAFTING INNOVATION CROWDSOURCING PLATFORMS : THE INTERPLAY OF BOUNDARY RESOURCES, COMMUNITY

BUILDING, AND VALUE GENERATION

Working paper | 2024

Séminaires et colloques

ELEVENTH AAAI CONFERENCE ON HUMAN COMPUTATION AND CROWDSOURCING (HCOMP2023)

Delft, Pays-Bas | Novembre 2023

Présentation work in progress : Repenser la conception des concours de crowdsourcing d'innovation : stratégies pour modeler la structure de participation et maximiser la création de valeur.

12TH INTERNATIONAL RESEARCH MEETING IN BUSINESS AND MANAGEMENT (IRMBAM2023)

Nice, France | Juillet 2023

Présentation working paper : Un modèle systémique pour la gouvernance des plateformes de crowdsourcing : revue et agenda de recherche.

JOURNÉE DE L'ÉCOLE DOCTORAL DGEP

Besançon, France | Juin 2023

Présentation working paper : Un modèle systémique pour la gouvernance des plateformes de crowdsourcing : revue et agenda de recherche.

JOURNÉE SCIENTIFIQUE DU CRESE

Besançon, France | Mai 2023

Rapport sur l'état d'avancement de la thèse : Vers un nouveau modèle de plateforme de crowdsourcing, créer de la valeur par la coopération.

SÉMINAIRE RHESO THÉMATIQUE LIBRE

Dijon, France | Mai 2023

Présentation working paper : Un modèle systémique pour la gouvernance des plateformes de crowdsourcing : revue et agenda de recherche.

Rapport sur l'état d'avancement de la thèse : Vers un nouveau modèle de plateforme de crowdsourcing, créer de la valeur par la coopération.

Activités Pédagogiques

Reporting tools - MS Power BI (18H)

France

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, BESANÇON

Master 1 Ingénierie Économique, Master 1 Behavioral and Digital Economics for Effective Management (BDEEM).

Jan 2024

Business competitive intelligence seminar (9H)

France

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, BESANÇON

Master 2 E-Achats and Markets

Jan 2024

Informatique professionnelle - bases de données relationnelles (6H)

France

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, DIJON

Master 1 Langues Étrangères Appliquées au Commerce et aux Affaires (LEACA)

Nov 2023

Commerce électronique (9H)

France

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, DIJON

Master 2 Langues Étrangères Appliquées au Commerce et aux Affaires (LEACA)

Nov 2023

International marketing (15H)

France

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, DIJON

Master 1 International Master in Business Studies (IMBS), Master 1 Intercultural Management (ICM)

Nov 2023

Intercultural management (15H)

France

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, BESANÇON

Master 1 Human Resources Management (GRH), Master 1 Marketing and Sales (MMI), Master 1 Applied languages for international business (LEA).

Jan 2023

Reporting tools - MS Power BI (18H)

France

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, BESANÇON

Master 1 Ingénierie Économique, Master 1 Behavioral and Digital Economics for Effective Management (BDEEM).

Jan 2023

Business competitive intelligence seminar (9H)

France

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, BESANÇON

Master 2 E-Achats and Markets

Jan 2023

International marketing (15H)

France

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, DIJON

Master 2 Behavioral and Digital Economics for Effective Management (BDEEM), Master 1 International Master in Business Studies (IMBS), Master 1 Intercultural Management (ICM)

Nov 2022

Comptabilité de gestion (12H)

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, BESANÇON
Deuxième année Licence - Économie gestion (LE2)

France

Sep - Nov 2022

Reporting tools - MS Power BI (18H)

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, BESANÇON
Master 1 Ingénierie Économique, Master 1 Behavioral and Digital Economics for Effective Management (BDEEM).

France

Fév 2022

Business competitive intelligence seminar (9H)

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, BESANÇON
Master 2 E-Achats and Markets

France

Fév 2022

Projets et réalisations académiques

Représentant titulaire des doctorants au conseil de l'École Doctorale Droit, Économie et Gestion (DGEP)

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ (UBFC)

France
Jan 2022 – en cours

Porte-voix des doctorants. Participation aux votes et discussions pour l'ensemble des missions de l'ED : formation, règles de préparation du doctorat, information et animation scientifiques.

Directeur général et fondateur - International Business Application Project IBAP

UNIVERSITÉ PONTIFICALE CATHOLIQUE D'ÉQUATEUR - LICENCE AFFAIRES ET RELATIONS INTERNATIONALES
MULTILINGUES

Équateur
Nov 2012 – Nov 2013

Organisation du concours International Business Challenge, le premier concours d'études de cas de business en Équateur.

- Elaboration des documents constitutifs du concours, y compris des règlements, des directives et des évaluations.
- Création d'un panel de juges issus du monde universitaire et des affaires.

Président Association des Étudiants

UNIVERSITÉ PONTIFICALE CATHOLIQUE D'ÉQUATEUR - LICENCE AFFAIRES ET RELATIONS INTERNATIONALES
MULTILINGUES

Équateur
Sep 2013 – Sep 2014

Organisation du concours International Business Challenge, le premier concours d'études de cas de business en Équateur.

- Organisation d'un modèle inter-universitaire des Nations Unies.
- Gestion d'une équipe de 8 personnes chargées de proposer des événements et des animations aux étudiants.
- Représentation au Conseil Académique de la faculté.
- Collecter des fonds publics et privés pour les projets des étudiants.

Président Association des Étudiants

LICEO DEL VALLE

Équateur
Sep 2009 – Sep 2010

- Gestion d'une équipe de 4 personnes chargées de proposer des événements et des animations aux étudiants.

Expériences associatives

Sécretaire et membre fondateur (mandat d'un an)

ASSOCIATION TERRASSES DU BEL AIR - AVALLON

France
Jan 2021 – Mar 2022

- Organisation d'un festival d'été (12 concerts) à participation libre dans la ville d'Avallon.
- Accompagnement de jeunes artistes.
- Chargé de la stratégie digitale de l'association.

Chargé de partenariats privés (mandat d'un an)

ASSOCIATION ÉTUDIANTE MIND - UNIVERSITÉ DE NANTES

France
Oct 2020 – Oct 2021

- Création de propositions pour obtenir des sponsors.
- Conception, développement et administration du site web.

Langues

Espagnol : Langue maternelle

Anglais : C1 (TOEIC 970/990)

Français : Diplôme Dalf C1 (80/100)

Allemand : A2

Compétences spécifiques

Science des données : R, Python, MS Power BI Desktop/Service, MS Excel, IBM SPSS

Développement web : CMS Wordpress, Notions Javascript

Outils de gestion informatisés de projets : MS Project

Design : Adobe Illustrator

Autres logiciels : LaTeX, Pack Office (Word, Excel, Power Point, Visio)